

**8. SZ.**

**ZÁHONY-PORT**

**HÍRMONDÓ**

**Kiadja: ZÁHONY-PORT Értékesítési Osztály**

Záhony, 2010. augusztus 24.

## ZÁHONY-PORT arculat – 2010. augusztus 25-étől

**A ZÁHONY-PORT Zrt. arculatot vált, amelynek keretében a 2007 óta használt logót és arculatot, a vállalat értékeit tükröző új, modern, letisztult motívum váltja fel. Az augusztus 25-én bevezetésre kerülő arculatról az előkészítésében résztvevő kollégákkal beszélgettünk.**

Az új márkastratégiát, amely megalapozza a vállalat további marketingkommunikációját, 2010. július 10-én, a záhonyi Vasutasnapon mutatta be dr. Kopp Miklós vezérigazgató úr, amely a vendégek körében pozitív visszajelzésre talált. A megújulásnál kiemelten kezeltük, hogy az igazodjon a modern logisztikai szolgáltatók trendjéhez, kifejezze az anyavállalathoz fűződő kapcsolatunkat, megjelenjen benne a környezettudatosság, a határátmenet, a komplex szolgáltatás – és nem utolsósorban a cég elnevezése. A ZÁHONY-PORT a MÁV Csoport egyik legfiatalabb és legértékesebb tagja, ezért nagyon óvatosan kellett hozzájárulni az arculathoz. Közel három hónapos kutató- és előkészítő munka után határoztuk meg a megőrizendő márkaértékeket és azokat, amelyeket a jövőben erőteljesebben szeretnénk sugározni.

Nemcsak a logó változik, hanem a vállalatunknál átalakulnak a kis és nagy arculati elemek is. Új külső és belső kommunikációs eszközök jelennek meg augusztus végén, amelyek segíthetik a hatékonyabb értékesítési munkát. (Pecze Ervin, Értékesítési Osztályvezető, aki vállalati szinten felel a marketing és kommunikációs tevékenységért)

A ZÁHONY-PORT sokat tett azért, hogy átvészelje a válság okozta negatív hatásokat. Jelenleg minden eszköz adott, hogy a fejlődés irányába állítsa a menedzsment a munkavállalókkal közösen a vállalatot az eredményesebb működés érdekében. Ezeket a változásokat szeretné a menedzsment új megjelenéssel és új üzenetekkel megjeleníteni. (dr. Kopp Miklós, a vállalat vezérigazgatója)

A megújult honlap előreláthatólag 2 hét múlva indul, amelynek nagyobb átalakítására – a MÁV-val folytatott egyeztetések eredményeként – a többi leányvállalat honlapjának megújításakor kerül sor a jövő év közepén. Ekkor nyílik lehetőségünk egy új, interaktív, minden igényt kielégítő, modern honlap kialakítására. (Szekeres István értékesítési munkatárs, aki az arculatváltás operatív lebonyolításában segédkezett)

Az arculatváltási folyamat kezdeti időszakában rengeteg kérdés merülhet fel, hibákat fedezhetünk fel, ezért lehetőséget biztosítunk munkatársaink számára mindezek jelzésére az [info@zahony-port.hu](mailto:info@zahony-port.hu) e-mail címen. (Juszku Gábor szakmai titkár, aki az arculatváltás központi koordinációját végzi)